

Inhalt

03 INNOVATION 2019

Editorial	1
Impressum	25
Ausblick	60

Inspiration

4 Kluge Fragen von inspirierenden Persönlichkeiten

Ungewöhnliche Fragen können Denkprozesse anstoßen und Veränderungen bewirken. Hier eine kleine Auswahl.

6 Innovation – was sonst? Warum sich Unternehmen heute im Zustand der permanenten Selbsterneuerung befinden

Imke Keicher

Anders als die Glühbirne hat die Drohne keinen identifizierbaren Erfinder. Innovation geht heute eben anders als früher. Imke Keicher nennt die entscheidenden Hebel, mit denen Organisationen sich für die exponentielle Entwicklung unserer Zeit fit machen.

13 Innovation braucht die richtigen Köpfe

Martina Weiner

Der „War for Talent“ ist voll entbrannt. Unternehmen benötigen Mitarbeiter, die den digitalen Wandel gestalten können. Persönliche Eigenschaften wie Neugier und Veränderungsbereitschaft sind dabei wichtiger als Fachwissen.

16 16 Spielerisch innovativ

Prof. Dr. Christian Blümelhuber / Daniela Kuka

Wer spielt, handelt anders als gewohnt, bricht aus Routinen aus und wird kreativ. Die Methode des „Serious Play“ macht sich das zunutze und rollt den Spielteppich für Innovationen aus. So kann auch eine ungewisse Zukunft schon mal erprobt werden.

Innovators

22 „Innovation ist auch ein strapaziöses Geschäft“

Stephan Wedi / Fabian Rechlin

Aus einem innovativen Handwerksbetrieb entsteht ein internationales Unternehmen. Wie eine solche Transformation den Innovationsprozess verändert, schildern die beiden Geschäftsführer der Wedi GmbH im Gespräch mit Imke Keicher.

26 Neue Jobs für mehr Innovation: der Design Thinking Champion

Lea Im Obersteg

Im Interview erklärt Design Thinking Champion Lea Im Obersteg, wie sie Brücken baut, Menschen zusammenbringt, Innovationen pusht. Und immer wieder den Kunden ins Spiel bringt.

28 „Innovation geht Hand in Hand mit dem Kundenerlebnis“

Katja Mehl

Wenn ein Unternehmen es mit der Kundenorientierung ernst meint, dann kommt es ohne Innovationen nicht aus. Wie SAP die Customer Experience innerhalb des IT-Portfolios verbessern will, erläutert Katja Mehl im Interview.

32 #INNOVATION – was denkt eigentlich die nächste Generation?

Was junge Menschen brauchen, um kreativ zu sein, und was sie bei Innovationen als förderlich und hinderlich erleben, zeigen Kurzinterviews mit Wissenschaftlern und Kreativen.

GASTREDAKTEURIN

Imke Keicher

BEIRAT

Felicitas von Kyaw, Karl-Heinz Reitz



Insights

34 Attenio: Innensicht eines Start-ups

Dr. Fedor Titov

Von der Idee zu einem Unternehmen ist es ein weiter Weg. Einer der Mitgründer von Attenio berichtet, welche Fragen dabei aufkamen und welche Antworten sie darauf fanden.

38 Reinvent HR – agile Transformation bei Bosch Power Tools

Elly Siegert

HR begleitet nicht nur den Change, sondern muss ihn auch selbst vollziehen. Bosch Power Tools macht vor, wie sich eine Personalabteilung neu erfindet und dadurch den Mitarbeitern Mut zur Veränderung macht.

43 Traton Group: mit Botschaftern den Kulturwandel vorantreiben

Dr. Carsten Intra

Drei Nutzfahrzeugmarken schließen sich zusammen und wollen der Global Champion der Transportbranche werden. Dafür braucht es eine neue Art der Zusammenarbeit und auch einen Teamgeist, der alle Marken eint. Die Traton Group setzt hierbei auf Vielfalt und Inklusion sowie auf interne Botschafter, die den Kulturwandel vor Ort mitgestalten.

46 UBS Schweiz: Eine digitale Fabrik weist den Weg in die Zukunft

Karin Oertli

Kaum eine Branche ist so reglementiert wie das Bankwesen. Starre Regeln sind aber kein guter Nährboden für Innovationen. UBS Schweiz zeigt, wie auch Geldhäuser mit digitalen Prozessen agil und kundenorientiert arbeiten können.

Integrity

48 UN-Nachhaltigkeitsziele: eine Inspirationsquelle für Innovationen

Dr. Barbara Dubach

Die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen können nur erreicht werden, wenn alle zusammenarbeiten. Dabei ist gerade die Innovationsfähigkeit der Unternehmen gefragt. Werden die Nachhaltigkeitsziele in die Unternehmensstrategie integriert, so können daraus Innovationen und neue Geschäftsmodelle entstehen.

52 Vielfalt schafft Innovation

Ana-Cristina Grohnert

Um in einem komplexen Umfeld bestehen zu können, müssen Unternehmen vielfältiger werden. Eine Unternehmenskultur, in der Andersartigkeit wertgeschätzt wird, kann hinderliche Muster überwinden und neue Perspektiven erschließen.

54 Ethisches Handeln: der blinde Fleck im Innovationsmanagement

Christina Buck

Um Innovationen nachhaltig zu gestalten, brauchen Führungskräfte ein entsprechendes Wertesystem und ein neues Führungsverständnis. Voraussetzung hierfür ist eine ethische Kompetenz, die auf einer persönlichen Grundhaltung beruht und sich nicht in der Einhaltung von Vorgaben und Regeln erschöpft.

58 Vattenfall: Fossilfrei in die Zukunft

Felicitas von Kyaw

Der Klimaschutz fordert der Energiebranche fundamentale Veränderungen ab. Vattenfall nahm sich dennoch die Zeit, einen Purpose zu erarbeiten. Er dient als Leuchtturm im unruhigen Fahrwasser der Transformation.